

Trzcianka, dnia 27 lutego 2020 r.

Znak sprawy RPK.2600.2.2020.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający – Gmina Trzcianka – **zaprasza do złożenia oferty** w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na: usługi promocyjne, związane z promocją Parku Ryb Słodkowodnych w Trzciance oraz gospodarstw rybackich w Gminie Trzcianka.
2. **Opis przedmiotu zamówienia:** przedmiotem zamówienia jest wykonanie:
  - a) materiałów poligraficznych:
    - opracowanie i wykonanie dwóch folderów fotograficznych w formacie 210x230 (lub podobnych) prezentujących tematykę Parku Ryb Słodkowodnych i gminnych jezior oraz drugi o tematyce gospodarstw rybackich i turystyki wodnej w ilości 250 szt. każdy, papier kreda 150g Arcitic Paper Silk (wnętrze), okładka folia mat 1+0, lakier UV wybiórczy, objętość 40 stron każdy, szyte po długim boku;
    - opracowanie i druk 50 szt. plakatów formatu A2 z tematyką walorów wodnych gminy Trzcianka;
    - opracowanie i druk 1.000 szt. ulotek reklamowych formatu A4 (składane), papier kreda, prezentujących walory wodne gminy Trzcianka;
  - b) materiałów medialnych:
    - wykonanie filmu promocyjnego o gminie Trzcianka ukazującego walory trzcianeckich akwenów wodnych (3-5 minut);
    - zaprojektowanie nowej podstrony internetowej ukazującej walory turystyczne gminy;
    - wykonanie modułu aplikacji mobilnej o tematyce zbliżonej do podstrony i filmu promocyjnego;
  - c) 60 szt. leżaków plażowych z uzgodnionymi logotypami o długości 120-150 cm, z tworzywa sztucznego lub/i drewna;
  - d) muralu promocyjnego na powierzchni powyżej 20 m<sup>2</sup>, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, o tematyce Parku Ryb Słodkowodnych w Trzciance, którego projekt zostanie wcześniej zaakceptowany przez Zamawiającego.
3. **Termin realizacji zamówienia:** 16 marca – 31 maja 2020 r.
4. **Warunki płatności:** płatność za wykonanie zadania nastąpi po wykonaniu usługi i przedstawieniu faktury VAT, przelewem na wskazane na fakturze konto w terminie 14 dni od daty dostarczenia dokumentu.
5. **Sposób przygotowania oferty:**

- 1) ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim, na formularzu lub w oparciu o formularz OFERTA, stanowiący załącznik do niniejszego Zapytania ofertowego;
- 2) cenę oferty należy podać cyfrowo i słownie;
- 3) formularz oferty należy wypełnić czytelną trwałą techniką.

#### 6. Ocena ofert:

- 1) ocena formalna odbywa się w dniu otwarcia ofert i ma na celu sprawdzenie, czy oferty spełniają formalne wymagania wynikające z treści ogłoszenia zapytania ofertowego;
- 2) organizator odrzuca ofertę, jeżeli:
  - oferta została złożona po wyznaczonym terminie lub/i w niewłaściwym miejscu,
  - do oferty nie załączono wszystkich wymaganych dokumentów przewidzianych w ogłoszeniu.
- 3) oferty spełniające kryteria oceny formalnej zostaną dopuszczone do oceny merytorycznej i wyboru ofert najkorzystniejszej;
- 4) kryteria oceny ofert:
  - cena 100%
- 5) w przypadku złożenia ofert z taką samą ceną i uzyskania jednakowej liczby punktów w pozostałych kryteriach, przez co najmniej dwóch Wykonawców, zostaną oni poproszeni o ponowne złożenie oferty cenowej. W takim przypadku zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który zaoferuje niższą cenę;
- 6) zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z oferentem, którego oferta została wybrana;
- 7) zamawiający niezwłocznie po wybraniu oferty albo zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru, powiadamia oferentów o jego wyniku albo o zamknięciu postępowania;
- 8) po wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Organizator może zawrzeć umowę z oferentem, którego oferta była następna w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.

#### 7. Miejsce i termin złożenia oferty:

- 1) ofertę należy złożyć do 10 marca 2020 r. do godz. 10:00 (liczy się data wpływu)
- 2) ofertę należy jednoznacznie oznaczyć, np. oznaczając napisem na kopercie lub w temacie przesyłki elektronicznej  
„OFERTA – Usługi promocyjne, związane z promocją Parku Ryb Słodkowodnych w Trzciance oraz gospodarstw rybactkich w Gminie Trzcianka.”
- 3) ofertę można złożyć w siedzibie zamawiającego osobiście lub przesyłką pocztową

Urząd Miejski Trzcianki  
pokój nr 209  
ul. Sikorskiego 7  
64-980 Trzcianka

- 4) oferta otrzymana przez zamawiającego po terminie podanym w punkcie 1 zostanie Wykonawcy zwrócona bez otwierania;
- 5) wykonawca składając ofertę zobowiązany jest **złożyć następujące dokumenty:**
- formularz oferty wg załączonego wzoru – załącznik nr 1
  - przedstawić doświadczenie w materiałach poligraficznych i medialnych promujących miasto lub dane miejsce z dwóch ostatnich lat w formie gotowych materiałów

**8. Miejsce i termin otwarcia ofert:**

- otwarcie ofert nastąpi w dniu 10 marca 2020 r. o godz. 10:15 w siedzibie zamawiającego:

Urząd Miejski Trzcianki  
pokój nr 209  
ul. Sikorskiego 7  
64-980 Trzcianka

**9. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami:**

- Leszek Malicki  
tel. 539 987 602  
e-mail: [lmalick@trzcianka.pl](mailto:lmalick@trzcianka.pl)
- Iwona Moraczyńska – Lilleeng  
tel. 67 352 73 18  
e-mail: [promocja@trzcianka.pl](mailto:promocja@trzcianka.pl)

**Sporządził:**

27.02.2020 r. Melinda  
.....  
(data, podpis pracownika merytorycznego)

**Akceptuję:**

Kierownik Referatu  
Edukacji, Kultury i Sportu

.....  
(data, podpis kierownika referatu)

Trzcianka, 27.02.2020 r.

**Zatwierdzam:**

BURMISTRZ TRZCIANKI

.....  
(Burmistrz Trzcianki)

