

Znak sprawy RPK.2600.34.2019.IM

PROTOKÓŁ
postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

1. Przedmiot zamówienia: **opracowanie systemu identyfikacji wizualnej gminy Trzcianka**

(nazwa nadana przez prowadzącego postępowanie)

2. W dniu 23 września 2019 r. zaproszono do udziału w postępowaniu niżej wymienionych wykonawców poprzez zaproszenie do składania ofert:

- a) Firmę Personal PR Sp. Z o.o. z Gdańska
- b) KDMC Karolina Podsiedlik z Łodzi
- c) Lotna Anita Kamila Sochacka z Warszawy
- d) Kommunikat Jakub Rutkowski z Trzcianki
- e) Molto Robert Semrau z Gdańska
- f) Konsorcjum firm: Premium Outdoor sp. Z o.o. (lider) Modart Outdoor sp. Z o.o. (Uczestnik) i Modart Marcin Komadowski (Uczestnik) z Lublina
- g) Kreatiff sp. Z o.o. z Poznania
- h) MM Create Michał Martynowski działający pod marką Motyw Studio z Lublina

3. W terminie do dnia 7 października 2019 r., złożono poniższe oferty:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena oferty netto
1.	Personal PR Sp. Z o.o.	Ul. Słowackiego 1 A, 80-257 Gdańsk	34.800,00 zł
2.	KDMC Karolina Podsiedlik	Ul. Gen. Bema 16/18, 91-492 Łódź	25.000,00 zł
3.	Lotna	Ul. Jagiellońska 32/29, 03-719 Warszawa	45.000,00 zł
4.	Kommunikat Jakub Rutkowski	Ul. 27 Stycznia 65, 64-980 Trzcianka	16.000,00 zł
5.	Molto Robert Semrau	Podwale Przedmiejskie 32/1, 80-824 Gdańsk	14.888,00 zł
6.	Premium Outdoor Sp. Z o.o., Modart Outdoor sp. Z o.o., Modart Marcin Komadowski	Ul. Diamentowa 4/111, 20-447 Lublin	14.700,00 zł
7.	Kreatiff sp. Z o.o.	Ul. Bóżnica 11/13, 61-751 Poznań	26.000,00 zł
8.	MM Create Michał Martynowski	Ul. Północna 5/85, 20-064 Lublin	69.300,00 zł

4. Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: 20.000 zł.

5. Ocena ofert:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Ilość punktów wg kryterium		
		Cena	Portfolio	Razem
1.	Kommunikat Jakub Rutkowski	50,53	43,00	93,53
2.	Molto Robert Sembrau	54,31	33,00	87,31
3.	Premium Outdoor Sp. Z o.o., Modart Outdoor sp. Z o.o., Modart Marcin Komadowski	55,00	27,00	82,00
4.	KDMC Karolina Podsiedlik	32,34	39,00	71,34
5.	Kreatiff sp. Z o.o.	31,10	37,00	68,10
6.	Personal PR Sp. Z o.o.	23,23	42,00	65,23
7.	Lotna	17,97	40,00	57,97
8.	MM Create Michał Martynowski	11,67	29,00	40,67

6. Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę:

- Kommunikat Jakub Rutkowski
- cena oferty **19.680,00 zł brutto**

7. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:

- Najkorzystniejszą ofertę przedłożyła firma Kommunikat Jakub Rutkowski z Trzcianki. O wyborze decydowała cena oferenta, za którą można było otrzymać maksymalnie 55 punktów, a także portfolio, za które można było otrzymać maksymalnie 45 punktów.

8. Załącznikami do protokołu są:

- Wniosek o wszczęcie postępowania.
- Zapytanie ofertowe.
- Oferty wykonawców.

9. Prace komisji zakończyły się w dniu 7 października 2019 r.

- Dominika Wiśniewski
(imię i nazwisko) (podpis)
- Grzegorz Majasie-Dilleng
Majasie-Dilleng

- Anna Szwajcer - Szwajcer
- Dawid Capi - Capi

Zatwierdzam wybór najkorzystniejszej oferty

Trzcianka,
(data i podpis Burmistrza)

BURMISTRZ TRZCIANKI

Wojciech W. Jaworski

